

West-Vlamingen beoordelen hun commercieel centrum

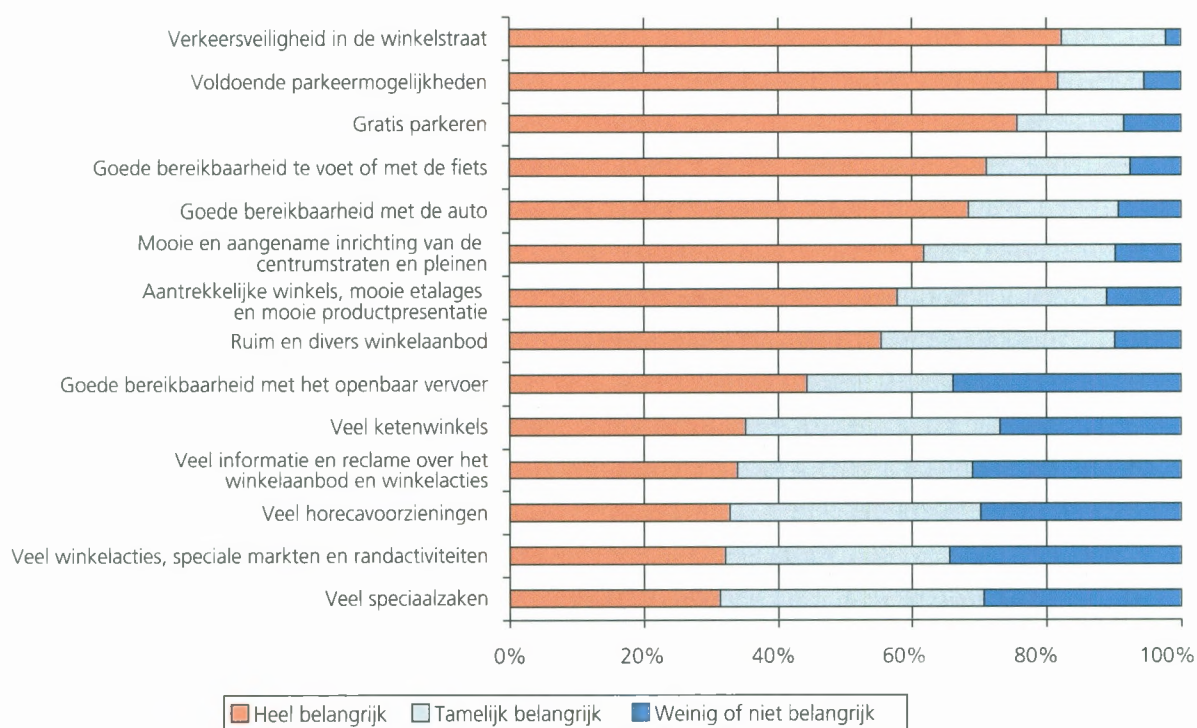
Tanja Termote • sociaaleconomisch beleid, WES

Verkeersveiligheid in de winkelstraat, een goede bereikbaarheid, voldoende en gratis parkeermogelijkheden, een mooie inrichting van de winkelstraten, aantrekkelijke winkels en een ruim en divers winkelaanbod zijn aspecten waaraan West-Vlamingen veel belang hechten bij de keuze van de aankoopplaats. Kleinere gemeenten scoren relatief goed op de eerste aspecten (verkeersveiligheid, bereikbaarheid, parkeren), terwijl de beste scores voor de inrichting van de winkelstraten en de diversiteit van het winkelaanbod behaald worden door grotere gemeenten zoals Knokke-Heist en Roeselare.

In een telefonische enquête rond het bezoek- en koopgedrag van 9.000 West-Vlaamse gezinnen, uitgevoerd in het voorjaar van 2006, werd aan de respondenten gevraagd in welke mate zij een aantal aspecten die onder meer te maken hebben met het winkelaanbod, de winkelacties, de inrichting van de straten en de parkeermogelijkheden belangrijk vinden bij de keuze van de aankoopplaats. Daarnaast werd ook gevraagd naar hun score op deze aspecten in de eigen gemeente.¹

Figuur 1

De mate waarin de inwoners van de provincie West-Vlaanderen bepaalde aspecten belangrijk vinden bij de keuze van de aankoopplaats, WES-enquête 2006 (in %)



Belang: Verkeersveiligheid in de winkelstraat heel belangrijk

Uit **figuur 1** stellen we vast dat West-Vlamingen heel veel belang hechten aan verkeersveiligheid in de winkelstraat: 82% van de inwoners vindt dat aspect heel belangrijk en 15% tamelijk belangrijk. Zaken die te maken hebben met parkeren (voldoende parkeermogelijkheden en gratis parkeren) en bereikbaarheid met de fiets, te voet of met de auto worden ook zeer belangrijk geacht. Een mooie en aangename inrichting van de centrumstraten en pleinen, aantrekkelijke winkels, mooie etalages en een ruim en divers winkelaanbod worden verder door ongeveer 90% van de ondervraagden als heel belangrijk of tamelijk belangrijk aanzien. Daarentegen wordt een goede bereikbaarheid met het openbaar vervoer door eenderde van de respondenten als weinig tot niet belangrijk aanzien. Minder belang wordt verder ook gehecht aan winkelacties, speciale markten en randactiviteiten (34% vindt dit weinig of niet belangrijk), informatie en reclame over het winkelaanbod en de winkelacties en horecavoorzieningen. Ook de aanwezigheid van veel ketenwinkels en veel speciaalzaken wordt door meer dan

een kwart van de respondenten als weinig of niet belangrijk aanzien.

Score: Bereikbaarheid van de winkelstraat scoort het hoogst

In de enquête werd ook gevraagd om, naast het belang dat men hecht aan bepaalde aspecten die een aankoopplaats kenmerken, ook een score te geven op elk van deze aspecten. Het betreft een oordeel voor de eigen gemeente. **Figuur 2** toont de gemiddelde score op vijf die de ondervraagde West-Vlamingen geven op deze aspecten. Een score van 5 komt overeen met 'zeer goed', een score van 1 met 'zeer zwak'.

De West-Vlamingen geven de hoogste score aan de bereikbaarheid te voet of met de fiets (4,1) en aan de bereikbaarheid met de auto (3,9). Verkeersveiligheid in de winkelstraat krijgt score 3,7. De aspecten 'veel ketenwinkels', 'veel speciaalzaken' en 'veel winkelacties, speciale markten en randactiviteiten' krijgen de laagste score, namelijk 3,1. Uiteraard verschillen deze gemiddelden aanzienlijk tussen gemeenten. Zo krijgt een centrumgemeente als Roeselare bijvoorbeeld een score van 4,1 op het aspect 'veel

ketenwinkels', terwijl een kleine gemeente als Mesen slechts een score haalt van 1,3.

Voor de acht aspecten die door 90% of meer van de West-Vlamingen als zeer belangrijk of tamelijk belangrijk worden aanzien bij de keuze van de aankoopplaats, tonen **kaarten 1 tot en met 8** de gemiddelde score op vijf die de inwoners geven aan hun eigen gemeente.

Verkeersveilige winkelstraten in Jabbeke, Langemark-Poelkapelle en Oostende

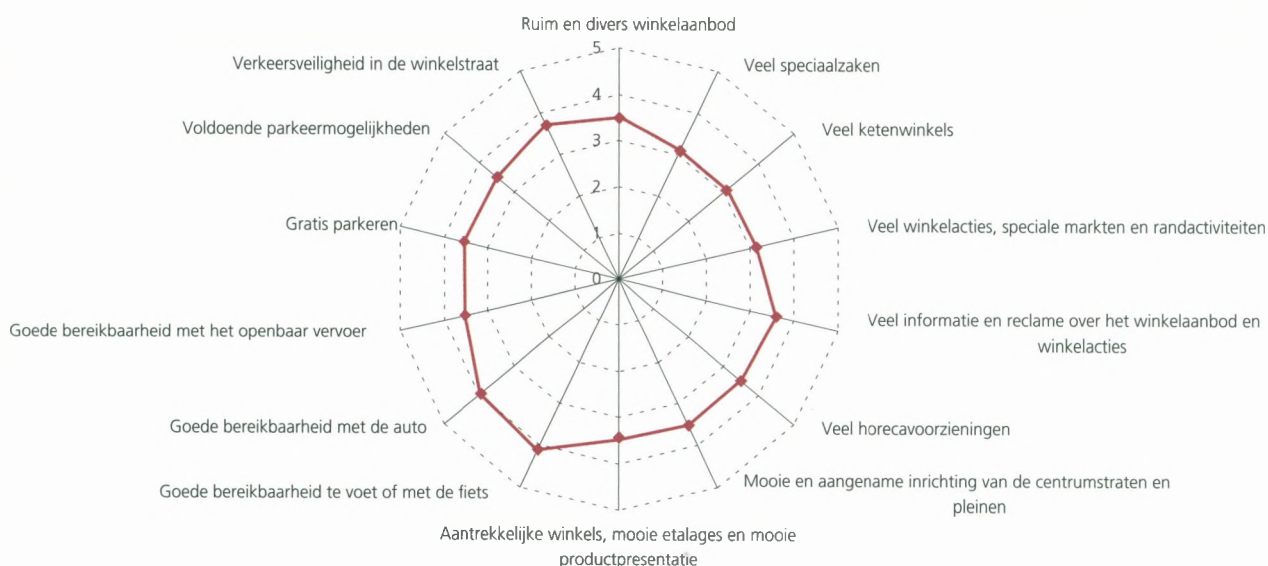
De verkeersveiligheid in de winkelstraat wordt door 82% van de respondenten als zeer belangrijk aanzien. De gemiddelde score op 5 die de respondenten aan hun gemeente geven voor dit aspect is 3,7.

De beste scores (zie ook **kaart 1**) worden gegeven door de inwoners van Jabbeke (4,5), Langemark-Poelkapelle (4,5) en Oostende (4,4).

Moorslede (3,1), Avelgem (3,2) en Zonnebeke (3,3) worden het minst goed beoordeeld op dit aspect door de eigen inwoners.

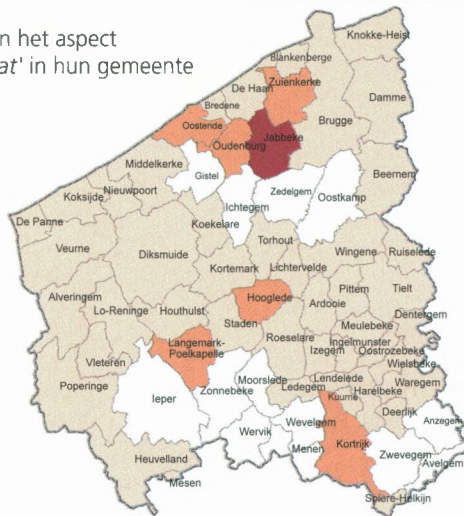
Figuur 2

De waardering door de inwoners van de provincie West-Vlaanderen van aspecten die belangrijk zijn bij de keuze van de aankoopplaats, WES-enquête 2006 (score op 5)



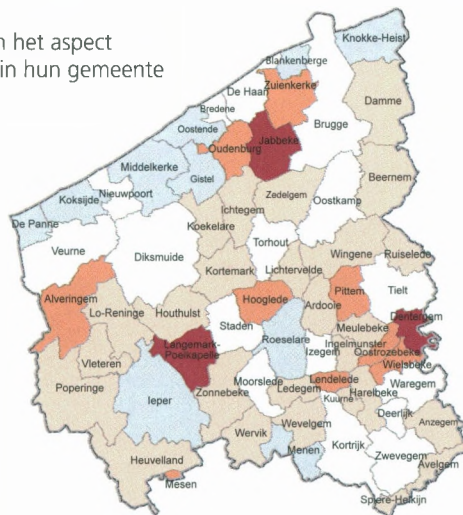
Kaart 1

De score die de inwoners geven aan het aspect 'verkeersveiligheid in de winkelstraat' in hun gemeente (score op 5)



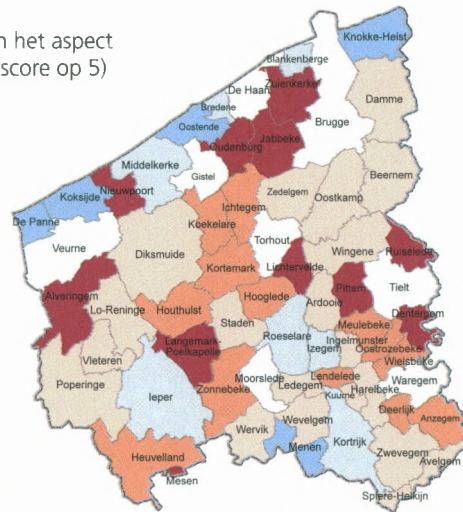
Kaart 2

De score die de inwoners geven aan het aspect 'voldoende parkeermogelijkheden' in hun gemeente (score op 5)



Kaart 3

De score die de inwoners geven aan het aspect 'gratis parkeren' in hun gemeente (score op 5)



Kustgemeenten scoren slecht op parkeermogelijkheden

18% van de ondervraagde West-Vlamingen vindt dat de parkeermogelijkheden in de eigen gemeente zeer goed zijn en 42% vindt de parkeermogelijkheden goed. Circa 23% vindt de parkeermogelijkheden in de eigen gemeente zwak tot zeer zwak. De gemiddelde score is 3,5 op 5, met een duidelijk betere score voor de kleinere gemeenten dan voor de grotere.

De beste scores voor het aspect 'voldoende parkeermogelijkheden' (zie ook kaart 2) worden gegeven door de inwoners van Dentergem (4,9), Langemark-Poelkapelle (4,8) en Jabbeke (4,6).

Knokke-Heist, Gistel en Oostende worden het minst goed beoordeeld op dit aspect door de eigen inwoners. Merk op dat alle kustgemeenten een relatief lage score krijgen van hun inwoners op dit aspect.

Gratis parkeren: niet in de kustgemeenten, behalve in Nieuwpoort

De gemiddelde score op het aspect 'gratis parkeren' die de inwoners van West-Vlaanderen geven aan hun eigen gemeente is 3,5 op 5. Dit aspect werd door 76% van de inwoners als heel belangrijk, en door 16% als tamelijk belangrijk aanzien.

De beste scores (zie ook kaart 3) worden gegeven aan Dentergem (4,9), Alveringem (4,9) en Lichtervelde (4,8).

De Panne, Knokke-Heist en Oostende worden het minst goed beoordeeld op dit aspect door de eigen inwoners. Nieuwpoort is een opmerkelijke uitzondering tussen de kustgemeenten. Als enige kustgemeente krijgt deze gemeente een hoge score (4,5) voor gratis parkeren.

Meeste winkelstraten goed tot zeer goed bereikbaar te voet of met de fiets

De goede bereikbaarheid te voet of met de fiets wordt door meer dan 90% van de respondenten als belangrijk tot zeer belangrijk

aanzien bij de keuze van de aankoopplaats. Globaal gezien wordt dit aspect door de respondenten ook het beste beoordeeld. De gemiddelde score die de inwoners geven aan hun eigen gemeente is 4,1 op 5. De beste scores (zie ook kaart 4) worden gegeven door de inwoners van Dentergem (4,9), Alveringem (4,6) en De Panne (4,6).

Moorslede, Oostkamp en Harelbeke worden het minst goed beoordeeld op dit aspect door de eigen inwoners.

Dentergem krijgt beste score voor bereikbaarheid met de auto

Net als de bereikbaarheid met de fiets of te voet, is de bereikbaarheid met de auto een belangrijk aspect bij de keuze van de plaats waar men gaat winkelen. Bijna 80% van de respondenten vindt de bereikbaarheid met de auto in hun gemeente goed tot zeer goed. De gemiddelde score op 5 bedraagt 3,9. Globaal gezien behalen de kleinere gemeenten een betere score op het aspect bereikbaarheid met de auto dan de grotere steden en gemeenten.

De beste scores (zie ook kaart 5) worden gegeven door de inwoners van Dentergem (4,9), Alveringem (4,8) en Langemark-Poelkapelle (4,7). Menen, Moorslede en Bredene krijgen de slechtste scores.

Knokke-Heist, Nieuwpoort en Oostende: mooie en aangename centrumstraten

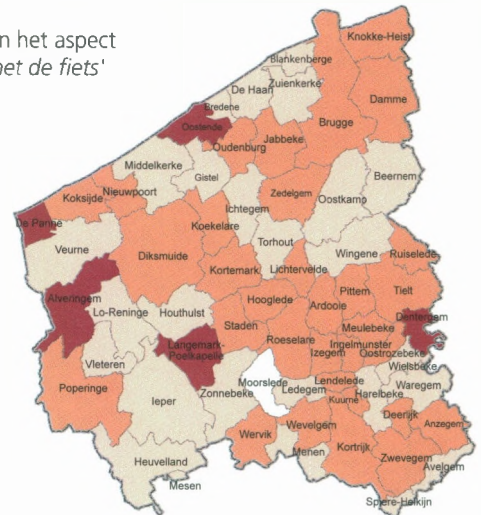
62% van de respondenten vindt een mooie en aangename inrichting van de centrumstraten en pleinen zeer belangrijk bij de keuze van de aankoopplaats. 28% vindt dit tamelijk belangrijk. Naast verkeersveiligheid, bereikbaarheid en parkeren, is dit één van de aspecten die zwaar doorwegen bij de keuze van de aankoopplaats.

Gemiddeld krijgt dit aspect een score van 3,5 op 5.

Knokke-Heist scoort hier het best met 4,4 op 5, gevolgd door Nieuwpoort (4,2) en Oostende (4,1). Langemark-Poelkapelle, Ruiselede en Moorslede krijgen de slechtste scores van hun inwoners (zie kaart 6).

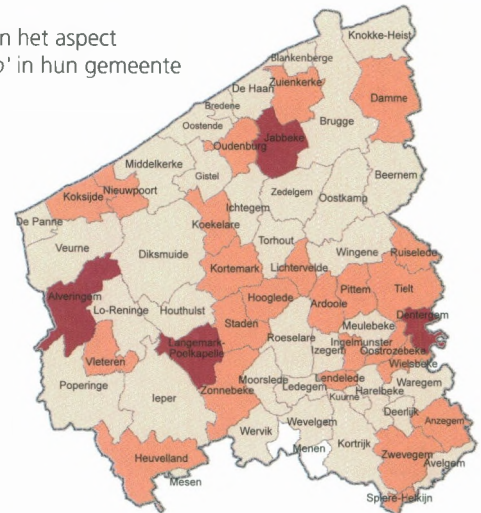
Kaart 4

De score die de inwoners geven aan het aspect 'goede bereikbaarheid te voet of met de fiets' in hun gemeente (score op 5)



Kaart 5

De score die de inwoners geven aan het aspect 'goede bereikbaarheid met de auto' in hun gemeente (score op 5)



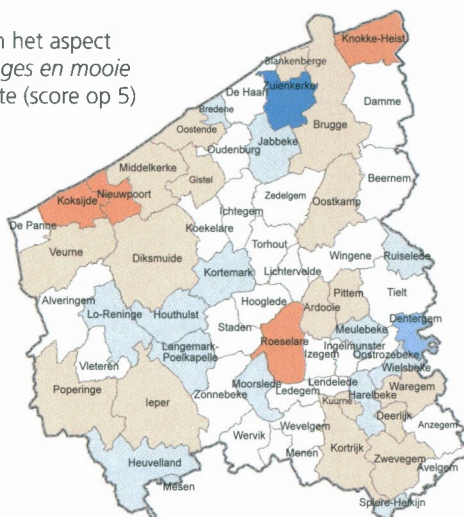
Kaart 6

De score die de inwoners geven aan het aspect 'mooie en aangename inrichting van de centrumstraten en pleinen' in hun gemeente (score op 5)



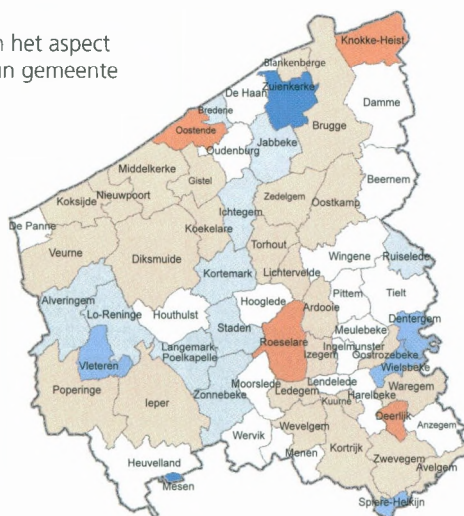
Kaart 7

De score die de inwoners geven aan het aspect 'aantrekkelijke winkels, mooie etalages en mooie productpresentatie' in hun gemeente (score op 5)



Kaart 8

De score die de inwoners geven aan het aspect 'ruim en divers winkelaanbod' in hun gemeente (score op 5)



Aantrekkelijke winkels en mooie etalages in Knokke-Heist en Roeselare

De gemiddelde score op het aspect 'aantrekkelijke winkels, mooie etalages en mooie productpresentatie' die de West-Vlamingen geven aan hun eigen gemeente is 3,4 op 5. Dit aspect werd door 58% van de inwoners als heel belangrijk, en door 31% als tamelijk belangrijk aanzien.

Vier gemeenten halen een score van 4 of hoger, namelijk Knokke-Heist (4,4), Roeselare (4,2), Nieuwpoort (4,1) en Koksijde (4). De laagste score gaat naar kleinere

gemeenten zoals Zuienkerke (1,7), Dentergem (2,2) en Lo-Reninge (2,6) (zie kaart 7).

Ook beste scores voor Knokke-Heist en Roeselare op 'ruim en divers winkelaanbod'

De gemiddelde score op het aspect 'ruim en divers winkelaanbod' die de inwoners van West-Vlaanderen geven aan hun eigen gemeente is 3,5 op 5. Opnieuw staan Knokke-Heist en Roeselare bovenaan de rangschikking met een score van 4,3 op 5 (zie kaart 8).

Twee gemeenten halen een score beneden 2 op 5 namelijk Zuienkerke en Mesen. We stellen vast dat de score op dit aspect stijgt met de grootte van de gemeente.

Samengevat

In dit artikel werden een aantal resultaten weergegeven van het 'onderzoek naar grensoverschrijdende bezoekersstromen'. Hieruit blijkt dat consumenten veel belang hechten aan de verkeersveiligheid in de winkelstraat, aan het parkeren (gratis parkeren, parkeermogelijkheden) en aan de bereikbaarheid te voet, met de fiets en met de auto.

De score die de inwoners geven op al deze aspecten varieert van 4,1 op 5 voor 'goede bereikbaarheid te voet of met de fiets' tot 3,1 op 5 voor 'veel speciaalzaken', voor 'veel ketenwinkels' en voor 'veel winkelacties, speciale markten en randactiviteiten'.

De score varieert uiteraard sterk naargelang de grootte van de gemeente. Grote centrumgemeenten scoren bijvoorbeeld veel beter op aspecten die te maken hebben met de variëteit van het winkelaanbod, met de inrichting van de centrumstraten en pleinen, ... dan kleinere gemeenten. Vooral Knokke-Heist en Roeselare scoren heel sterk op deze aspecten. Kleinere gemeenten scoren dan beter op het vlak van bijvoorbeeld parkeren en bereikbaarheid. Dentergem krijgt op deze aspecten de beste score van haar inwoners. ■

➤ Wie meer informatie wenst omtrent de resultaten voor één West-Vlaamse gemeente, kan een gemeentelijke fiche opvragen bij de dienst economie van de Provincie West-Vlaanderen (annelies.demeyere@west-vlaanderen.be). Meer informatie kan u ook bekomen bij WES (hans.desmyttere@wes.be).

1 Enquête voor het 'Onderzoek naar grensoverschrijdende bezoekersstromen', in het kader van het Interreg III-A programma "Grensregio Vlaanderen-Nederland", subprogramma Euregio Scheldemond. Voor bijkomende resultaten van het onderzoek verwijzen we ook naar het artikel 'Brugge en Roeselare grootste commerciële aantrekkingspolen' op blz. 12.